



DESTINATARI

Dipendenti e Titolari
d'Azienda del settore
turistico alberghiero

DURATA

18 ore
2 gg a settimana

NUMERO DI PARTECIPANTI

14 persone

SEDE DEL CORSO

Corso Felice Cavallotti, 37
ASTI

COSTI

Corso gratuito

PER INFO ed ISCRIZIONI

Corso Felice Cavallotti, 37
ASTI

Tel. 0141/326908

forterasti@ascomtorino.it

Orario : lun-giov 08.30 -

12.30/13.30 - 17.30

ven 08.30 - 12.30

13.30 - 16.30

Presentarsi muniti di:

- documento d'identità
- codice fiscale
- visura camerale

Elementi di social marketing

il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per promuovere le attività ed i prodotti sui Social Network, raggiungendo i consumatori che sempre più numerosi utilizzano questa modalità per i loro acquisti.

Struttura del corso

	MATERIE	durata
1	ACCOGLIENZA	1
2	ELEMENTI DI SOCIAL MARKETING	15
3	PROVA FINALE	2

