



*Articoli di Moda*  
di Federazione Moda Italia – 10 giugno 2016



## CARLO SANGALLI: NON TOCCARE L'IVA IMPEGNO IRRINUNCIABILE PER LA CRESCITA

Si è tenuta giovedì 9 giugno a Roma, presso l'Auditorium della Conciliazione, l'Assemblea Generale della Confcommercio. Dopo le brevi testimonianze dal vivo di imprenditori del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, e la relazione del Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, è intervenuto il Presidente del Consiglio, Matteo Renzi. Nel suo intervento, il Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha affermato che si può consolidare una ripresa "senza slancio" se si realizzano "alcune condizioni necessarie", a cominciare dallo stop alle clausole di salvaguardia nel 2017. Bisogna "intervenire sui nodi strutturali che bloccano la crescita" riducendo la pressione fiscale su famiglie e imprese, "ad oggi ancora per nulla compatibile con un Paese più moderno ed equo". I lavori dell'Assemblea e la relazione del Presidente Sangalli sono – seguiti su twitter [#assembleaconfcommercio](https://twitter.com/assembleaconfcommercio) – sono disponibili sul sito della Confcommercio <http://www.confcommercio.it/-/sangalli-assemblea-2016>



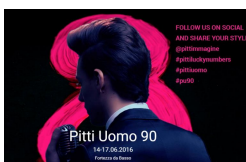
## FEDERAZIONE MODA ITALIA: A PISTI L'ASSEMBLEA DEI SOCI

In occasione della manifestazione Pitti Immagine Uomo, che si terrà a Firenze alla Fortezza da Basso dal 14 al 17 giugno 2016, grazie all'ospitalità di Federazione Moda Italia Toscana, Federazione Moda Italia terrà la propria Assemblea nazionale il 15 giugno, dalle ore 11.00 presso il Palazzo Congressi di Pitti in Piazza Adua 1 – Sala Onice - di fronte alla stazione di Santa Maria Novella. Prima dell'Assemblea si svolgerà l'incontro del Consiglio Nazionale. Tutte le informazioni sono disponibili su [www.federazionemodaitalia.it](http://www.federazionemodaitalia.it)



## PITTI: DESK FEDERAZIONE MODA ITALIA DEDICATO AGLI IMPRENDITORI DELLA MODA

Federazione Moda Italia è lieta di incontrare tutti gli operatori del fashion retail presenti alla più importante manifestazione a livello internazionale per le collezioni di abbigliamento e accessori uomo e per il lancio dei nuovi progetti sulla moda maschile, Pitti Immagine Uomo (<http://www.pittimmagine.com/corporate/fairs/uomo.html>), che si terrà alla Fortezza da Basso a Firenze dal 14 al 17 giugno 2016. Federazione Moda Italia, infatti, sarà presente, grazie alla collaborazione con Confcommercio Firenze, con un proprio desk (situato nel Padiglione Centrale al Piano Terra) per approfondire con gli imprenditori interessati tutti i vantaggi, le attività, le iniziative, i progetti e le convenzioni riservate ai Soci.



## GRANDE DISTRIBUZIONE: CHIUDONO GLI STORICI GRANDI MAGAZZINI INGLESI BHS

Su Fashion Magazine è stato pubblicato un articolo sulla chiusura della storica catena inglese di department store **Bhs**, fondata nel 1928. L'insegna posta in amministrazione giudiziaria a fine aprile a causa di seri problemi finanziari, non ha trovato alcun acquirente in grado di sostenere i costi del rilancio. Tagliati 8mila posti di lavoro, 3mila a rischio. Come hanno comunicato gli amministratori giudiziari dello studio *Duff & Phelps* in una nota diffusa di recente, «i 163 magazzini chiuderanno progressivamente nelle prossime settimane. Diverse offerte sono state ricevute, ma con nessuna è stato possibile finalizzare un accordo in grado di assicurare un avvenire all'azienda». L'articolo è disponibile su <http://fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=71335>





*Articoli di Moda*  
di Federazione Moda Italia – 10 giugno 2016



## E-COMMERCE: 15 MILA LE IMPRESE ITALIANE CHE VENDONO ONLINE

*Fashion Mag* ([http://it.fashionmag.com/news/E-commerce-per-15-mila-imprese-italiane.700438.html#utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email](http://it.fashionmag.com/news/E-commerce-per-15-mila-imprese-italiane.700438.html#utm_source=newsletter&utm_medium=email)) riporta la notizia della presenza in Italia di 15 mila aziende operanti nel settore delle vendite online iscritte, a fine 2015, al Registro delle imprese delle Camere di Commercio. Secondo i dati di InfoCamere per Unioncamere, confrontando il segmento delle vendite web con l'intero mondo del commercio, tra il 2009 e il 2015 le imprese della vendita al dettaglio attraverso internet sono infatti aumentate di 8.994 unità, pari ad una crescita del 151,6% (in media il 25,3% all'anno); nello stesso periodo, l'insieme del settore del commercio al dettaglio - poco più di 870mila aziende - ha "guadagnato" solo 7.170 imprese, pari ad una crescita dello 0,83% nell'arco dei sei anni. Considerando anche chi vende all'ingrosso, l'intero comparto del commercio - costituito da 1,5 milioni di imprese - ha fatto un passo praticamente impercettibile: 1.876 aziende in più, lo 0,12%. Come dire che l'intera crescita - in termini di operatori - del commercio, si rispecchia nel saldo di quelli che hanno scelto il web. A guidare la corsa del commercio virtuale sono gli imprenditori abruzzesi (+260% le imprese con sede nella regione adriatica, nel periodo considerato), seguiti da quelli pugliesi (+218%) e da quelli campani (+202%). In termini assoluti, la crescita più consistente si registra invece in Lombardia (1.694 imprese in più nei sei anni), in Campania (+1.069) e nel Lazio (+983). La classifica delle prime tre regioni si rimescola, infine, guardando alle province: prima è Roma (1.384 le imprese con sede in provincia alla fine del 2015), seconda è Milano (1.260) e terza Napoli (897).



## PESCARA: EVENTI SERALI ED ESTIVI PER LO SVILUPPO DELLO SHOPPING



In un incontro con il Comune di Pescara, Federazione Moda Italia, rappresentata da Enzo D'Ottaviantonio, ha portato all'attenzione dell'Amministrazione comunale una serie di tematiche assai sentite dalla categoria come il problema dei parcheggi e la necessità di pianificazione delle aperture serali e degli eventi estivi volti a generare sistema in città. Nel corso dell'incontro, nel condividere i presupposti, Enzo D'Ottaviantonio ha dato la massima disponibilità della Confcommercio Pescara e di Federazione Moda Italia Pescara all'organizzazione dei seguenti eventi: Iron Man il 12 giugno; la Notte dei Saldi il 2 luglio; la Notte Adriatica il 16 luglio; la Notte dello Shopping il 4 agosto.



*Articoli di Moda*  
di Federazione Moda Italia – 10 giugno 2016

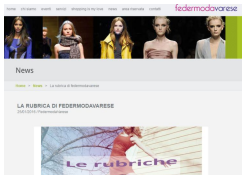
**PISA: QUESTA SERA LA FASHION & FOOD NIGHT**

Si terrà questa sera, 10 giugno 2016, la Fashion&Food Night, la grande notte dello shopping, organizzata da ConfcommercioPisa, con il patrocinio di Federazione Moda Italia, Comune di Pisa e il contributo della Camera di Commercio di Pisa. Fashion & Food Night torna per la sua terza edizione con tutto il fascino di una notte unica, all'insegna dello shopping, l'arte, il gusto, la moda. Nel cuore di Pisa, weekend di apertura ai festeggiamenti della Luminara di San Ranieri, negozi, locali, attività commerciali sono pronti ad accogliere clienti e visitatori per vivere una magica serata all'insegna di degustazioni, show cooking, performance artistiche, sport, musica e animazione per i più piccoli. Entrare nei negozi permetterà di sperimentare gusti ed emozioni grazie agli oltre 40 espositori d'eccellenza espressione del territorio. Eventi sono previsti nelle principali piazze del Centro storico, mentre il taglio del nastro alla presenza delle autorità è fissato alle 20.30 in Logge di Banchi. La festa prenderà il via alle ore 16.30 e si protrarrà fino alla mezzanotte, grazie all'apertura straordinaria dei negozi del centro storico, offrendo a famiglie e turisti di godere lo spettacolo di installazioni artistiche, la musica, le esibizioni sportive in piazza dei Cavalieri a cura di ConfSport ConfcommercioPisa, l'animazione per bambini e una infinità di altre sorprese. Per la Presidente di Confcommercio Pisa e Federazione Moda Italia Pisa, Federica Grassini: *«Portare bella gente, famiglie e bambini in centro è l'obiettivo di questa manifestazione originale, che allo shopping associa il food, alle degustazioni la presenza di espositori di altissimo livello come la celebre scuola Tessieri o il Tuscany Design Center. E poi, tantissimi e di ogni genere gli eventi nelle piazze e all'interno delle attività commerciali, per una serata che si propone sotto una veste elegante, serena e divertente per tutti»*. All'evento parteciperanno anche il Presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi ed il Segretario Generale, Massimo Torti. Maggiori informazioni sono disponibili su <http://www.pisa24.info/tornano-shopping-e-gusto-sotto-le-stelle-con-fashionfood-night/>



**VARESE: DISPENSA IDEE INNOVATIVE PER UNA VETRINA DA URLO**

Si rende noto che Federazione Moda Italia Varese ha creato uno spazio fisso mensile sul proprio sito dedicato agli approfondimenti tematici rivolti ai commercianti dove trovare i migliori consigli per attirare clienti nel proprio negozio e strategie di vendita. Tutte le informazioni sulla rubrica per le aziende sono disponibili su <http://www.federmodayvarese.it/news/1124-LA-RUBRICA-DI-FEDERMODAVARESE.aspx>



**SLANG DELLA MODA: LA PAROLA DELLA SETTIMANA E' COSTUME DA BAGNO**

La parola de "Lo Slang della Moda" della settimana è: **COSTUME DA BAGNO**. In inglese: **SWIMSUIT, TRUNKS (M)**. In francese: **MAILLOT DE BAIN**. In russo: **КУПАЛЬНИК**. In cinese (mandarino): **游泳衣**. Si ricorda che è on line la versione web de "Lo Slang della Moda" ([www.slangdellamoda.it](http://www.slangdellamoda.it)) con la possibilità per gli utenti di tradurre i termini tipici della moda dall'italiano all'inglese, francese, russo e cinese (mandarino). Lo "Slang della Moda" è un piccolo dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda. Uno strumento di grande utilità per diffondere la cultura del bello e del Made in Italy nel mondo, immaginato per gli operatori del dettaglio moda, per gli addetti alle vendite che approcciano clienti stranieri e per i turisti stranieri stessi. Per informazioni su "Lo Slang della Moda" contattare gli Uffici di Federazione Moda Italia ([info@federazionemodaitalia.it](mailto:info@federazionemodaitalia.it) oppure tel. 02.76015212).

